
	<b>Título: Manual de Gestión para la Sostenibilidad Turismo</b>	<b>Código: TU-DC-075</b>
		<b>Versión: 1</b>

## Tabla de contenido

1. OBJETIVO.....	1
2. DESCRIPCIÓN.....	1
2.1. Política de Sostenibilidad .....	1
2.2. Focos Estratégicos .....	1
2.3. Objetivos .....	3
2.4. Programas .....	3
2.5. Indicadores .....	3
2.6. Mantenimiento, monitoreo y control .....	4
2.7. Política de Igualdad y Equidad de Género.....	4
2.8. ANATO.....	5
2.9. Documentos relacionados.....	5

	Título: Manual de Gestión para la Sostenibilidad Turismo	Código: TU-DC-075
		Versión: 1

## 1. OBJETIVO:

Formular los lineamientos esenciales que faciliten a Coomeva Turismo Agencia de Viajes orientar su gestión hacia la sostenibilidad.

## 2. DESCRIPCIÓN:

### 2.1. Política de Sostenibilidad

En Coomeva Turismo Agencia de Viajes, apoyando el turismo sostenible y dando continuidad a la Política Corporativa de RSE y Sostenibilidad, nos comprometemos, desde la gestión de nuestras operaciones, al buen uso de los recursos naturales y el aprovechamiento de los residuos sólidos. A actuar responsablemente sobre la seguridad y salud de nuestros colaboradores y fomentar espacios de capacitación y promoción en temas no solo ambientales, sino también legales, socioculturales y económicos, todo esto buscando minimizar los impactos negativos que puedan causar nuestras actividades.

### 2.2. Focos Estratégicos

Coomeva Turismo Agencia de Viajes, de acuerdo a la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS-TS 003 y siguiendo las definiciones corporativas enmarcadas en el GC-DC-503 Manual Lineamientos RSE y Sostenibilidad GECC, establece tres focos estratégicos, comprometiéndose como parte del Grupo Coomeva para dar cumplimiento a:



Título: Manual de Gestión para la  
Sostenibilidad Turismo

Código: TU-DC-075

Versión: 1

## AMBIENTAL



- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## SOCIOCULTURAL




- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Asegurarse de no ser cómplice de la vulneración de los derechos humanos.
- Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Apoyar la erradicación del trabajo, explotación sexual y pornografía infantil.
- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## ECONÓMICO



- Generar empleo en condiciones justas y equitativas en las comunidades donde opera.
- Evitar la discriminación de raza o género en los programas que diseña, promueve o comercializa.
- Focalizar y priorizar el cumplimiento de los indicadores relevantes para el desempeño y sostenibilidad de la Agencia.
- Gestionar los riesgos y oportunidades del negocio.

	<b>Título: Manual de Gestión para la Sostenibilidad Turismo</b>	Código: TU-DC-075
		Versión: 1

### 2.3. Objetivos

- Controlar y optimizar los recursos hídricos y energéticos.
- Controlar la generación de los residuos sólidos y buscar alternativas que permitan el aprovechamiento de los mismos.
- Fomentar espacios para la capacitación de empleados en temas legales, ambientales, socioculturales y económicos.
- Sensibilizar a clientes y proveedores sobre los lineamientos definidos por Coomeva Turismo Agencia de Viajes para contribuir a la Sostenibilidad.
- Participar en actividades sociales, benéficas o educativas, convocadas por diferentes entidades.

### 2.4. Programas

De acuerdo al Anexo 1. Matriz de Evaluación Impactos Operaciones y Adquisiciones, los Programas definidos para dar cumplimiento con la Política y Objetivos de Sostenibilidad son los siguientes y se detallan en el Anexo 2. Programas de Sostenibilidad:

- Cuidemos el medio ambiente
- Hablemos de Sostenibilidad
- Cuidémonos: Seguridad y Salud en el Trabajo

### 2.5. Indicadores

Los indicadores definidos para medir el cumplimiento de los objetivos de Sostenibilidad son los siguientes y se encuentran consignados en el Anexo 3. Indicadores de Sostenibilidad, especificando por indicador su fórmula, responsable, frecuencia de medición, frecuencia de toma de datos y meta:

- Consumo de Agua
- Consumo de Energía
- Consumo de Papel
- Residuos Reciclados
- Capacitación Empleados
- Comunicados
- Participación Eventos

	<b>Título: Manual de Gestión para la Sostenibilidad Turismo</b>	Código: TU-DC-075
		Versión: 1

Por otro lado, el Anexo 4. Indicadores del SG-SST Turismo presenta los indicadores definidos para el tema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

## 2.6. Mantenimiento, monitoreo y control

Para garantizar el mantenimiento, monitoreo y control del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad, se definen los siguientes lineamientos:

- Se realizará, bimensualmente, un comité para la revisión del cumplimiento de la política de sostenibilidad: seguimiento a registros, programas, comunicados a proveedores y clientes, indicadores, etc.
- El comité estará encabezado por la Gerencia o quien ésta delegue.
- Las definiciones dadas en el comité serán registradas en la plataforma Daruma.
- Anualmente, la Gerencia realizará el seguimiento al cumplimiento de los indicadores propuestos y realizará los ajustes respectivos al Sistema.


Adicionalmente, para el registro de información relacionada con el seguimiento de programas se utilizarán los siguientes formatos:

- TU-FT-129 Registro consumo agua y energía
- TU-FT-130 Registro consumo papelería y cafetería

## 2.7. Política de Igualdad y Equidad de Género

Coomeva Turismo Agencia de Viajes, como empresa del Grupo Coomeva, promueve y da cumplimiento a la Política de Igualdad y Equidad de Género:

*“La política es una directriz que exige a las empresas del Grupo Coomeva la realización de acciones que logren la igualdad de trato y de oportunidades para hombres y mujeres, así como la eliminación de cualquier forma de violencia contra la mujer y de discriminación relacionada con condición de ser mujer u hombre. La Política garantiza la igualdad de derechos y la equidad en las alternativas para el desarrollo de los potenciales de hombres y mujeres”.*

	<b>Título: Manual de Gestión para la Sostenibilidad Turismo</b>	Código: TU-DC-075
		Versión: 1

La Política se enfoca en tres dimensiones:



### 1. Dimensión Gestión y Participación

- Busca la participación activa de mujeres asociadas y colaboradoras de Coomeva en los órganos de dirección y en los espacios de toma de decisiones.



### 2. Dimensión Productos y Servicios

- Mayor acceso a productos y servicios adecuados a las necesidades y características de cada género.



### 3. Dimensión Laboral

- Busca consolidar un ambiente laboral y un sistema de relaciones que brinde igualdad de oportunidades laborales, bajo condiciones de equidad o reconocimiento de las diferencias vitales y de las capacidades, independientemente del sexo.

La Política también promueve en las comunicaciones el uso de un lenguaje e imágenes incluyentes que propicien un cambio cultural para las personas asociadas y vinculadas laboralmente.

## 2.8. ANATO

A través de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, Coomeva Turismo Agencia de Viajes mantiene informada y actualizada sobre temas como leyes, decretos, políticas y seguridad en turismo, por medio de Cartas de Presidencia y Circulares internas.

## 2.9. Documentos relacionados

- Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003
- GC-DC-503 Manual Lineamientos RSE y Sostenibilidad GECC
- TU-DC-053 Cumplimiento Ley 679 de 2001
- TU-DC-072 Cláusula de Responsabilidad
- TU-DC-074 Matriz Requisitos Legales